



Le panier des essentiels

6 avril 2011



E.LECLERC 



GRUPE
Casino



Carrefour



Les nouveaux
commerçants

SUPERMARCHÉS
MATCH

MONOPRIX

Intermarché




MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE



FREDERIC LEFEBVRE

SECRETARE D'ETAT CHARGE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DU
TOURISME, DES SERVICES, DES PROFESSIONS LIBERALES ET DE LA CONSOMMATION

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.economie.gouv.fr

Paris, le 6 avril 2011
N° 375



Frédéric LEFEBVRE lance l'opération « Le panier des essentiels » avec les enseignes de la grande distribution

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation, a signé aujourd'hui avec les principales enseignes de la grande distribution la convention pour le lancement de l'opération « Le Panier des essentiels ».

Au travers de cette convention, les Enseignes participant à l'opération se sont engagées à proposer aux consommateurs, dans leurs magasins, au plus tard fin avril, une sélection hebdomadaire de produits alimentaires de qualité à des prix attractifs pour tous, repérables en magasin par un logo unique.

Le choix de la qualité, c'est avant tout le choix d'une alimentation variée et équilibrée, c'est pour les fruits et légumes, le choix de la saisonnalité des produits, c'est également un regard qui se veut désormais plus attentif à l'origine des produits.

« Le panier des essentiels » sera composé ainsi d'au minimum 10 produits avec au minimum un produit dans chacune des 6 catégories suivantes : un fruit, un légume, une viande, un poisson, un fromage ou un produit laitier et une boisson.

Frédéric LEFEBVRE et les Enseignes ont revendiqué une démarche collective et concertée, qui vise à accompagner le consommateur à découvrir ou redécouvrir la qualité à des prix attractifs. Ils ont en effet indiqué que le « panier des essentiels » était pour eux le point de départ d'une prise de conscience collective de l'importance du « mieux consommer », du choix d'une consommation plus respectueuse, plus durable et plus équilibrée.

Ils ont également souligné qu'il s'agissait d'une démarche de long terme dont la signature de la convention constituait la première étape et convenu de se revoir dans trois mois avec les associations de consommateurs pour dresser un premier bilan du dispositif et réfléchir aux nouvelles initiatives à prendre dans les prochains mois.

Contact presse :

Cabinet de Frédéric LEFEBVRE - Sophie LE MOUËL : 01 53 18 40 61



Fiche : Le panier des essentiels

Le « Panier des Essentiels » est une démarche novatrice collective et concertée entre les pouvoirs publics et les Enseignes de la grande distribution visant à promouvoir une sélection de produits de qualité à des tarifs attractifs pour tous.

En retenant la dénomination « Panier des Essentiels » les pouvoirs publics et les Enseignes participant à l'opération ont voulu allier l'authenticité et la tradition que représente l'image du « Panier » au terme « Essentiel », et ainsi traduire l'importance que le choix de la qualité, à l'avenir, dans nos choix de consommation, soit le point de départ du « mieux-consommer », la condition nécessaire d'une consommation plus respectueuse et plus durable.

Le choix de la qualité, c'est avant tout le choix d'une alimentation variée et équilibrée : Le « Panier des Essentiels » se compose ainsi d'un fruit, d'un légume, d'une viande, d'un poisson, d'un fromage, d'un produit laitier et d'une boisson.

Le choix de la qualité, c'est pour les fruits et légumes, le choix de la saisonnalité des produits.

Le choix de la qualité, c'est également un regard qui se veut désormais plus attentif à l'origine des produits.

Les Enseignes de la distribution ayant accepté de participer à cette opération se sont ainsi engagées :

- A proposer une sélection comprenant au minimum 10 produits alimentaires – des produits frais et éventuellement des produits transformés - avec au minimum un produit de chacune des 6 catégories suivantes : viande, poisson, fruit, légume, fromage ou produit laitier, boisson ;
- A promouvoir au travers cette sélection de produits la Qualité ;
- A sélectionner les prix les plus attractifs pour la composition du « Panier des Essentiels » ;
- A renouveler la majorité de ces produits au minimum de manière hebdomadaire.

L'opération « Le Panier des Essentiels » est identifiée et identifiable par le logo conçu à cet effet. Ce logo est ainsi utilisé :

- pour indiquer la participation de l'Enseigne à l'opération ;
- pour identifier la liste des produits concernés, notamment en entrée de magasin ;
- pour identifier les emplacements de ces produits dans le magasin ;



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Dispositif mis en place chez Carrefour

Carrefour s'engage à proposer à ses clients au moins 10 produits (viande, poisson, fruit, légume, fromage, produit laitier, boisson) de qualité, équilibrés, à prix accessibles, de préférence locaux et de saison, réunis dans un « Panier des essentiels » à moins de 20 euros renouvelé chaque semaine.

Les produits du premier Panier qui seront présentés le 6 avril

Carrefour a sélectionné 10 produits pour un total de moins de 20 euros.

Ce panier des essentiels se compose :

- de fruits et légumes : on y trouve des pommes de terre et des carottes d'origine France, ainsi que des courgettes et des oranges. Les carottes sont issues de la filière Engagement Qualité Carrefour (partenariat Carrefour/producteurs qui favorise et encourage des modes de production respectant l'environnement).
- 1 brique de jus d'orange 100 % pur jus.
- 2 pièces de viande d'origine France : demi-longe de porc sans OGM et issu de la filière EOC, et de la basse côte de bœuf à griller.
- 1 kg de poisson goûteux et peu onéreux (le Pangasius).
- 1 baguette de pain (0,43 €)
- du fromage à blanc à 0%.



Présentation du « Panier des essentiels »

*Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011*

Dispositif de communication présent dans les magasins

Communication sur le lieu de vente :

- PLV adaptée afin de signaler les produits dans les rayons : affiches + balisage en magasin par des stop rayons.
- 1 Flyer explicatif distribué au client et des totems seront mis en place sur Bercy pour le lancement.

Communication sur le site internet de Carrefour, au moment du déploiement de l'opération sur l'ensemble des magasins participants à l'opération.

Le logo « Panier des Essentiels » sera présent sur l'ensemble des supports mis en place.

Nombre de magasins Carrefour participant à l'opération

232 hypermarchés CARREFOUR proposeront à leurs clients les produits composant les Paniers des Essentiels, soit l'intégralité du parc d'hypermarchés de Carrefour à compter du 18 avril.



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011

Exemples de leaflet, de Totem et de Stop Rayon (projets)

Le Panier des Essentiels chez Carrefour : chaque semaine le droit de bien manger pour moins de 20€.

Carrefour s'engage à vous proposer chaque semaine une sélection de 15 produits (max.) de qualité au meilleur prix. Découvrez vite votre panier de la semaine !

carrefour.fr

Carrefour
du positif chaque jour

DU MERCREDI 6 AU MARDI 10 AVRIL

Le panier des essentiels

**Votre Panier des Essentiels de la semaine 18€*
Le panier**

<p>Fromage blanc 1kg Carrefour Discount 0% de M.G. 1,19€ le kg</p>	<p>Jus d'orange 1 litre Carrefour Discount 0,89€ le litre</p>	<p>Baguette 250g 0,43€ unité Fabriqué par nos boulangers 1,72 le kg</p>	<p>Courgettes 0,99€ le kg CAT 1 CAL 14/21cm</p>
<p>Oranges NAVELATE 0,70€ le kg CAT 1 CAL 6/7 cm</p>	<p>Carottes 0,60€ le kg CAT 1 CAL 20/35 mm</p>	<p>Pomme de terre Discount 0,59€ le kg CAT 2 / AGATA</p>	
<p>Pangasius décongelé 4,95€ le kg</p>	<p>Porc, demi-longe tranchée à griller 3,20€ le kg En caissette</p>	<p>Viande bovine, basse côte à griller 5,35€ le kg</p>	

Retrouvez facilement tous ces produits en magasin grâce à ce logo.

*Prix sur la base d'un kilo ou d'un litre par produit.

Le panier des essentiels

Le Panier des Essentiels chez Carrefour : Chaque semaine le droit de bien manger pour moins de 20€

Découvrez vite les 15 produits de votre panier de la semaine





Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Nombre de magasins concernés :

La totalité des magasins Cora auront mis en place le Panier des Essentiels à la fin du mois d'avril et 135 magasins Match dès le 12 avril.

Le contenu du premier Panier :

Pur jus d'orange cora 4X1L (3 + 1 gratuite)	
ESCALOPES POULET X 6	France
Yaourts aux fruits mixés x 16 Cora	France
Pomme golden du Limousin vrac cora	France
Kiwi	France
Pomme de terre Amandine cora cal 35/55, en vrac	France
Endives	France
Filet de merlan	pêché en A.N.E
Jambon Blanc AC	France
Pain complet 350 g	Elaboré en France
haché tradition cora 5%, 350g	France

Exemple de supports de communication :

Le panier des essentiels

Chaque semaine, une sélection de 12 produits pour optimiser votre budget, manger varié, équilibré et de saison.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.

À la boucherie
FRANCE 2€75

En libre-service
FRANCE 10€99

Aux fruits et légumes
FRANCE 0€79

À la poissonnerie
FRANCE 3€

À la boulangerie
FRANCE 1€20

En libre-service
FRANCE 2€85

Au stand coupe
FRANCE 7€90

En libre-service
FRANCE 4€05

FRANCE



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Le dispositif

- **Date** : à partir du mercredi 13 avril
- **Réseau** : Tous les Géant Casino
- **Fréquence** : Hebdomadaire, mise à jour le mercredi

Parti-pris :

- Constituer un panier équilibré de produits de saison.
- Les produits choisis sont issus de tous les rayons y compris des rayons frais transformés.
- Les produits sont de marque Casino, premiers prix ou de marque nationale, panachés entre promotion et prix fond de rayon.

Supports de communication :

Supports de communication :

- PLV entrée magasin.
- Balisage de chaque produit participant dans son rayon d'origine.
- Leaflet accueil.



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011

Exemples d'éléments de communication (projets) :

Des produits à petits prix
pour des repas équilibrés
chez **Géant**
Casino

RETROUVEZ TOUS CES PRODUITS EN MAGASIN

EXEMPLES DE PANIER DU 4 AU 9 AVRIL



PLV entrée magasin



PLV proximité produit



Leaflet
Dispo accueil



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Le Panier de la semaine du 18 au 23 avril 2011 :

- Concombre - calibre 400/500 - catégorie 1 - origine France.
- Orange Valencia - calibre 5/6 ou 6/7 - catégorie 1 - en filet de 2 kg - origine Espagne.
- Pomme Golden - calibre 75/80 - catégorie 1 - origine France.
- Filet de lieu noir – la barquette de 540 grammes - pêché en Atlantique Nord Est.
- Bifteck (Aiguillette Baronne, Macreuse) - produit disponible au rayon traditionnel - origine France.
- 6 Chipolatas « Louis D'Armel » - la barquette de 300 grammes - origine France.
- Hauts de cuisse de poulet « Volaé » - en barquette de 4 pièces - environ 540 grammes - origine France.
- Lait UHT « Lactel » demi-écrémé – en bouteille de 1 litre - origine France.
- Gros œufs fermiers « Fermier de Loué » LABEL ROUGE - issus de poules élevées en plein air - en boîte de 6 - origine France.
- Fromage Frère Augustin « Pâturages » à 26% de matières grasses – 340 grammes - origine France



Présentation du « Panier des essentiels »

*Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011*

| Le Panier de la semaine du 18 au 23 avril 2011 :

- Betteraves rouges « Saint Eloi » - épluchées cuites sous vide à la vapeur, légumes prêts à l'emploi, le paquet de 500 grammes - produit transformé en France.
- Tomate cerise - catégorie 1 - la barquette de 250 grammes - origine France.
- Mâche - catégorie 1 - la barquette de 150 grammes - origine France.
- Bâtonnets moelleux saveur crabe « Fleury Michon » : préparation à base de chair de poisson - la boîte de 12 pièces, 200 grammes - produit transformé en France.
- Quatre Steaks « Jean Rozé » - la barquette de 400 grammes - origine France.
- Escalope de porc (jambon à griller) - produit disponible au rayon traditionnel - origine France.
- Cuisse de lapin - produit disponible au rayon traditionnel - origine France.
- Pur jus d'orange « Top Budget »- la brique de 1 litre.
- Yaourts sucrés « Pâturages » au lait entier aromatisés saveur vanille - 8 pots de 125 grammes, soit 1 kg - produit transformé en France.
- Fromage « Chaussée aux moines » à 25% de matières grasses - 340 grammes - origine France.



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Un exemple de Panier pour la semaine du 11 au 17 avril :

- côte de porc
- escalope de poulet
- Saumon frais
- Banane
- Tomate
- Dessert lacté 4 x 150g
- Beurre tendre doux 250g
- Fromage fondu boîte ronde 200g 12 portion (ex : Vache qui rit)
- Sucre morceaux n°4
- Eau de source 6 x 1,5l

Un exemple de support de communication :

Le panier des essentiels

**CETTE SEMAINE
VOTRE MAGASIN VOUS PROPOSE :
SPECIMEN**

- Café moulu 100% arabica "BRAZIL DE MAISON DU CAFÉ" - 250g - 0,00€
- Pain de mie nature "EPI D'OR" - 500g - 0,00€
- Pâtes spaghetti "LUSTUCRU" - 500g - 0,00€
- Chocolat noir 85% de cacao "TABLETTE D'OR" - 100g - 0,00€
- Velouté de tomates "REGAL SOUPE" - 1 L - 0,00€
- Saucisses aux lentilles "COTE TABLES" - 840g - 0,00€
- Beurre extra-fin 50% de mat. gr "LES CROISES" - 250g - 0,00€
- Coquelet blanc "MAITRE COQ" - Les 2 pièces (1,30 kg) - 0,00€
 - Rosette "COCHONOU" - 0,00€ le kilo
 - Pommes variété Pink Lady - 0,00€ le kilo

CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER

Le panier des essentiels

**CHAQUE SEMAINE,
découvrez une sélection de produits
alimentaires proposée à des prix accessibles
qui permet au plus grand nombre de profiter
d'une alimentation de saison et équilibrée.**

CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation

Bercy > 6 avril 2011

MONOPRIX

Le dispositif

- **Date de démarrage** : à partir du mercredi 20 avril

Le premier Panier des essentiels :

- Pintade fermière « Monoprix Gourmet » Label Rouge Origine France – 6€80 le kilo
- Fraise gariguette Origine France - la barquette – offre 2e à moitié prix
- Pavé de morue MSC pêche responsable - élaboré en France 5€90
- Tomates grappe Partenariat agricole Monoprix Origine France prix promo
- Bleu d'auvergne A.O.P. Origine France 9€90 le kilo
- Yaourt Monoprix
- Eau La source des pins
- Lait Monoprix
- Œufs Monoprix
- Pâtes Monoprix

Les magasins concernés :

95 magasins suivant le catalogue métiers « TFTP » de Monoprix

Communication :

Des affiches à repiquer pour les rayons concernés :

Des macarons.

La sélection sera relayée à l'entrée des magasins participants.

La radio et les écrans plasma diffuseront également la sélection hebdomadaire. Le site institutionnel reprendra la sélection et les magasins participants.



Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011

Exemples d'éléments de communication (projets) :

LE PANIER
DES ESSENTIELS



RETROUVEZ CHAQUE SEMAINE LES 10 PRODUITS
DU PANIER DES ESSENTIELS SIGNALÉS PAR CE SYMBOLE.





Présentation du « Panier des essentiels »

Frédéric LEFEBVRE, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation
Bercy > 6 avril 2011



Le principe du Panier chez U et son contenu pour la première semaine :

L'offre Panier des essentiels sera composée majoritairement de produits frais traditionnels (fruits et légumes, boucherie, poissons et boulangerie) complétée éventuellement de produits frais du quotidien.

L'offre sera issue des programmes promotionnels pour être attractive en prix.

Le nombre de magasins ayant mis en place l'opération le 6 avril et le calendrier du déploiement :

Du fait d'une décentralisation de la construction de l'offre traditionnelle dans les magasins U, l'opération sera initiée dans quelques magasins dès le 6 avril, le déploiement se fera à partir de la semaine 14 et progressivement jusque fin avril.

Les outils de communication utilisés pour promouvoir le Panier :

Les équipes régionales mettront à disposition des magasins chaque semaine des affiches permettant un relais d'une offre réactualisée tant en entrée de magasin, qu'au coeur des rayons alimentaires.